

DSC 10 न्यू मीडिया (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 10 न्यू मीडिया	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. न्यू मीडिया की अवधारणा **एवं** उसके विभिन्न रूपों की जानकारी देना।
2. इंटरनेट के विविध प्रयोगों से परिचित कराना।
3. सोशल मीडिया, डिजिटलीकरण की प्रक्रिया की जानकारी देना और भारतीय परिप्रेक्ष्य में डिजिटल मीडिया की जवाबदेही की आवश्यकता से परिचित कराना।

Learning Outcomes

1. छात्र सोशल मीडिया के विविध स्वरूपों और उनके प्रयोग की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. न्यू मीडिया **लेखन के विविध रूपों में दक्षता प्राप्त करेंगे।**
3. व्यवसायिक क्षेत्र में उपयोगी प्रशिक्षण मिलेगा।

1. न्यू मीडिया की विकास यात्रा :

10 घंटे

- न्यू मीडिया – **अवधारणा और स्वरूप**
- इंटरनेट की विकास यात्रा, इंटरनेट के विविध प्रयोग
- न्यू मीडिया और पारंपरिक मीडिया में अंतर, सामाजिक परिवर्तन के उपकरण के रूप में न्यू मीडिया की भूमिका

2. न्यू मीडिया के विविध रूप

10 घंटे

- नई संचार तकनीक **और** डिजिटल मीडिया का स्वरूप
- सोशल नेटवर्किंग साइट्स, फेसबुक, टिविटर, यू-ट्यूब, इंस्टाग्राम
- ओटीटी प्लेटफॉर्म, वेब पोर्टल्स , ऑनलाइन गेमिंग , म्यूजिक स्ट्रीमिंग

3. न्यू मीडिया और लेखन : 10 घंटे

- न्यू मीडिया में **लेखन** – कंटेंट उत्पादन, वेबसाइट लेखन, पॉडकास्ट लेखन डिजिटल विज्ञापन-लेखन, न्यूज पोर्टल्स लेखन, सोशल मीडिया मैनेजमेंट
- न्यू मीडिया और भाषा **शैली**
- ऑनलाइन पत्रकारिता – ऑनलाइन पत्र-पत्रिकाएँ, ऑनलाइन न्यूज वेब पोर्टल्स, मोबाइल पत्रकारिता, साइबर जर्नलिस्ट

4. न्यू मीडिया : प्रभाव क्षेत्र और आचार संहिता 15 घंटे

- न्यू मीडिया का सामाजिक राजनीतिक आर्थिक **प्रभाव**
- **सोशल मीडिया मैनेजमेंट**
- न्यू मीडिया – स्वनियमन और आचार संहिता

प्रायोगिक कार्य 30 घंटे

- किसी ऑनलाइन समाचार पत्र – पत्रिका के लिए लेख या फ़ीचर लिखना।
- इंटरनेट के विविध प्रयोगों को दर्शाते हुए पीपीटी निर्माण करना।
- न्यूज पोर्टल के लिए समाचार लेखन
- वेबसाइट्स के लिए कंटेंट लेखन

संदर्भ पुस्तकें :

1. भारत में इलेक्ट्रॉनिक एवं न्यू मीडिया – डॉ राकेश रयाल समय साक्ष्य प्रकाशन
2. न्यू मीडिया और बदलता भारत – प्रांजल धर, कृष्णकांत, भारतीय ज्ञानपीठ दिल्ली
3. इंटरनेट जर्नलिज्म - विजय कुलश्रेष्ठ -साहिल प्रकाशन, जयपुर
4. सोशल मीडिया से साइबर अपराध – शिवराज, एम एच जैदी – आलिया लॉ एजेंसी, लखनऊ
5. सोशल मीडिया और सामाजिक सरोकार – कल्याण प्रसाद वर्मा - साहिल प्रकाशन, जयपुर
6. ऑनलाइन मीडिया – सुरेश कुमार – पियरसन प्रकाशन, भारत

DSC 11 टेलीविजन पत्रकारिता (4)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSC 11 टेलीविजन पत्रकारिता	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. टेलीविज़न सम्बन्धी तकनीक की जानकारी देना।
2. टेलीविज़न कार्यक्रमों की स्क्रिप्ट लेखन का कौशल विकसित करना।
3. टेलीविज़न समाचारों के संकलन और स्रोतों की जानकारी प्रदान करना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी टेलीविज़न तकनीक की जानकारी प्राप्त करेंगे।
2. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण संबंधी दक्षता प्राप्त करेंगे।
3. स्क्रिप्ट लेखन में दक्षता प्राप्त कर सकेंगे।
4. मीडिया संस्थानों में रोज़गार के अवसर प्राप्त कर सकेंगे।

1. जनसंचार माध्यम के रूप में टेलीविजन 10 घंटे

- भारत में टेलीविजन की विकास यात्रा (दूरदर्शन)
- निजी टेलीविजन चैनलों का प्रारंभ एवं विकास
- टेलीविजन माध्यम : विभिन्न प्रवृत्तियां (ट्रेंड्स) एवं सामाजिक प्रभाव

2. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण एवं तकनीक 10 घंटे

- टेलीविजन कार्यक्रम के विभिन्न प्रकार – समाचार कार्यक्रम, समाचार आधारित कार्यक्रम, साक्षात्कार, वृत्तचित्र/डॉक्यूमेंट्री, लघु फ़िल्म तथा टेलीफ़िल्म, धारावाहिक, टॉक/डिबेट शो, रियलिटी शो
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरण – प्री-प्रोडक्शन, प्रोडक्शन, पोस्ट प्रोडक्शन
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण – तकनीकी पक्ष, कैमरा संचालन, शॉट्स, एंगल, मूवमेंट्स, विभिन्न सॉफ्टवेयर्स

3. टेलीविजन समाचार : संकलन एवं लेखन 10 घंटे

- टेलीविजन समाचार संकलन के विभिन्न चरण – समाचार स्रोत, फ़िल्ड रिपोर्टिंग, लाइव रिपोर्टिंग
- टेलीविजन समाचार लेखन : एंकर रीड, पैकेज, वॉइस-ओवर, पीस टू कैमरा, वॉक-थ्रू, टिकर, स्क्रॉल, ब्रेकिंग न्यूज़
- टेलीविजन रिपोर्टिंग के आधारभूत सिद्धांत : अपराध, राजनीतिक, संसदीय मामले, खेल, एवं आर्थिक रिपोर्टिंग आदि

4. टेलीविजन समाचार चैनल – संगठन एवं कार्यपद्धति 15 घंटे

- समाचार चैनल का संगठन एवं संरचना : संपादकीय, विज्ञापन, प्रशासन, न्यूज़रूम, तकनीकी, इंजीनियर, सुरक्षा
- टेलीविजन स्टूडियो संरचना : स्टूडियो फ़्लोर, एंकर, न्यूज़रूम, प्रोडक्शन कंट्रोल रूम, सेंट्रल कंट्रोल रूम, ओबी वेन, लाइट, कैमरा कंट्रोल यूनिट, साउंड, मेकअप रूम, आदि
- समाचार न्यूज़रूम की संरचना : इनपुट, आउटपुट, असाइनमेंट डेस्क : कार्य एवं ज़िम्मेदारी, गेस्ट कॉर्डिनेशन

प्रायोगिक कार्य : 30 घंटे

- किन्हीं दो राष्ट्रीय समाचार चैनलों के समाचारों का तुलनात्मक अध्ययन (तथ्यों, भाषा एवं प्रस्तुतिकरण की दृष्टि से)
- किसी सांस्कृतिक विषय पर टेलीविजन धारावाहिक के लिए 5 मिनट का दृश्य निर्माण
- टेलीविजन के लिए 5 मिनट का समाचार बुलेटिन तैयार करना
- टेलीविजन स्टूडियो का भ्रमण एवं कार्य रिपोर्ट की प्रस्तुति

सहायक पुस्तकें :

1. टेलीविज़न प्रोडक्शन – प्रो० देवव्रत सिंह, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)

2. स्मार्ट रिपोर्टर – शैलेश कुमार अल्फा मीडिया ग्रुप, बनारस हिंदू विश्वविद्यालय, बनारस, उत्तरप्रदेश
3. पत्रकारिता (जो मैंने देखा, जाना-समझा) संजय कुमार सिंह, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
4. भारत में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया – संदीप कुलश्रेष्ठ, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
5. पत्रकारिता के विविध रूप – डॉ० रामचंद्र तिवारी, आलेख प्रकाशन, दिल्ली
6. मीडिया की भाषा लीला – रविकांत, लोकचेतना प्रकाशन, दिल्ली
7. समाचार संपादन – कमल दीक्षित और महेश दर्पण, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (भोपाल)
8. भारतीय टेलीविज़न का इतिहास – डॉ० परमवीर सिंह- एड्यूक्रिएशन पब्लिशिंग, दिल्ली